

Prof : M ^r Karya. Badreddine Le12 /12/2023	ECONOMIE	4 EG3-4
Lycée Béni khiar	Devoir de Synthèse n°1 Durée : 2 heures	Année scolaire : 2023/2024

Nom et prénom : Classe :

Partie I : (10 points)

Exercice N°1 :

Cochez la bonne réponse et la justifiez. (Une seule réponse est exacte).

Questions-réponses	justifications
1) L'augmentation de la productivité marginale du capital PmK fait normalement : <input type="checkbox"/> Accroître la productivité marginale du travail PmL. <input type="checkbox"/> Décroître la PmL. <input type="checkbox"/> Maintenir constante la PmL. <input type="checkbox"/> Augmenter puis diminuer la PmL.
2) A des prix fixes le profit du producteur dépend : <input type="checkbox"/> Du montant de la recette totale. <input type="checkbox"/> Du montant du coût total. <input type="checkbox"/> De la fonction de production. <input type="checkbox"/> De la quantité demandée sur le marché.
3) La RSE est assumée prioritairement par : <input type="checkbox"/> Les entreprises industrielles. <input type="checkbox"/> Les entreprises de services. <input type="checkbox"/> Les entreprises contemporaines. <input type="checkbox"/> Les entreprises développées.
4) Lorsque les coûts des facteurs de production sont stables, l'équilibre du producteur dépend : <input type="checkbox"/> Du taux marginal de substitution technique $TMST_{L/K}$. <input type="checkbox"/> De la relation entre le $TMST_{L/K}$ et le rapport des prix. <input type="checkbox"/> De l'isocoût. <input type="checkbox"/> De l'isoquant.

L'entreprise « Smart-Cam » est spécialisée dans la production des caméras de surveillance. Exerçant son activité en Tunisie sur un marché caractérisé par un multiplicateur de production « Z » stable, des prix des facteurs rigides pour le capital et fortement flexibles pour le travail. Elle est ouverte 25 jours par mois et elle adopte jusqu'alors la fonction de production : $Q(L, K) = Z L^{\frac{4}{9}} K^{\frac{5}{9}}$ lui permettant de produire 1000 caméras par

mois destinées à la vente au prix unitaire de 100 DT en introduisant dans son système productif les inputs illustrés sur le graphique ci-dessous. La société « Smart-Cam » désire accroître sa production à un niveau qui dépasse 1325 caméras par mois en utilisant la combinaison M qui nécessite un budget journalier additionnel de 600 DT. Le directeur financier de la société s’est rendu finalement compte de la difficulté à laquelle souffre sa société et qu’il n’est pas possible de fournir actuellement ce budget supplémentaire, mais qu’il est envisageable de saisir les conditions du marché des facteurs de production pour même dépasser la quantité réalisable par la combinaison M.

Questions	Réponses
<p>Question 1 :</p> <p>Calculez :</p> <p>a) Le multiplicateur Z permettant la production de 1000 caméras.</p> <p>b) Le coût total avant et après l’augmentation de la production</p> <p>c) Le profit mensuel avant l’augmentation de la production.</p> <p>d) expliquez la solution envisagée par le directeur financier.</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Question 2 :</p> <p>a) Déterminez le nouvel équilibre.</p> <p>b) Calculez la nouvelle quantité maximale.</p> <p>c) Calculez le nouveau profit mensuel. En déduire sa variation et on l’interprète.</p> <p>d) Présentez l’équation de nouvel isocoût</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Question 3 :</p> <p>a) Présentez l’équation de nouvel isoquant.</p> <p>b) Représentez le nouvel équilibre sur le graphique ci-dessous.</p> <p>c) Expliquez les origines et les effets de ce nouvel équilibre.</p> <p>d) Calculez les productivités moyenne et marginale mensuelles du travail. Et interprétez-les.</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Question 4 :</p> <p>a) Marquez sur le graphique les points d’intersection entre le nouvel isocoût et l’ancien isoquant.</p> <p>b) Présentez l’équation qui permet de savoir la quantité: L et K de ces combinaisons.</p> <p>c) Interprétez-les.</p> <p>d) La situation du marché tunisien vous semble-t-il réaliste ? expliquez comment.</p>	<p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

Partie II : (10 points)

Sujet : en vous basant sur vos connaissances et sur les documents ci-dessous vous analyserez la conclusion suivante : « Dans l'apparence La RSE nuit à la performance économique de l'entreprise qui l'adopte, mais en profondeur on peut se rendre compte que leurs conciliation est en sa faveur. »

Document 1

La conception courante de la Responsabilité Sociale de l'Entreprises (RSE) est bien illustrée par la définition qu'en donne la Commission Européenne « Une entreprise est considérée comme socialement responsable lorsqu'elle se donne, dans le cadre de ses activités quotidiennes, des objectifs sociaux et environnementaux plus ambitieux que ceux prévus par la loi ». Derrière ce concept massivement adopté par les entreprises, les ONG et les gouvernements, il y a l'idée que l'objectif unique de profitabilité maximale est la cause d'un certain nombre d'abus (non-respect des normes anti-pollution, travail des enfants, rémunération excessive et imméritée de dirigeants, pressions sur les employés ...). L'adoption et la poursuite d'objectifs « sociétaux » par les entreprises, en complément voire en substitution de la quête du profit, serait donc censée mettre un terme aux abus.

Un survol rapide de l'actualité des multinationales montre que la plupart des grandes entreprises mènent des actions orientées vers des causes culturelles, sociales ou environnementales. Un grand nombre de multinationales a noué des partenariats avec des ONG qui les conseillent et relayent leurs actions. Quasiment toutes les grandes entreprises ont adopté des chartes éthiques, voire ont créé une division Responsabilité Sociale ; elles rendent compte dans leur bilan annuel de leurs actions en RSE à côté de leur performance financière standard.

Marc Guyot et Radu Vranceanu (27 Mars 2015)

Document 2

La RSE pousse à la mise en œuvre de standards globaux. Autrement dit, pour une entreprise, s'occuper de la RSE, c'est à la fois se préoccuper de son intérêt propre, et celui de la société dans son ensemble. Il y a ici une dimension transnationale, qui va au-delà du droit étatique. Ce sont les entreprises qui fixent eux-mêmes leur politique de responsabilité sociale. De ce fait, bien que ces normes RSE reposent sur une démarche essentiellement volontaire et non contraignante, le non-respect de diffusion de la politique de responsabilité sociale par une entreprise, peut nuire à son image. Elle est finalement la traduction de la volonté des entreprises de s'intégrer et d'être des moteurs notamment de la transition écologique. La RSE est un « concept dans lequel les entreprises intègrent les préoccupations sociales, environnementales et économiques dans leurs activités et dans leurs interactions avec leurs parties prenantes sur une base volontaire », il s'agit plus simplement et notamment de « la contribution des entreprises aux enjeux du développement durable »

Les problématiques environnementales sont désormais centrales dans le cadre de la RSE. De multiples entreprises introduisent désormais les préoccupations environnementales dans leurs systèmes de gestion internes. Les objectifs sont divers : réduire les déchets, réduire les consommations de ressources, et plus largement, réduire les impacts négatifs sur l'environnement.

Arnaud Touati 12/03/2018 - Mise à jour 22/07/2020

