

1)- La société « **TAYARA** » est spécialisée dans la fabrication des tables. Les commerciaux comme « **MEUBLATEX** » achètent les tables de « **TAYARA** » et mis ce produit aux consommateurs avec un taux de marque de **10**.

Les informations liées aux couts sont :

Cout unitaire de :	cout
-distribution	200
-revient.	1205

*Quantité produite et vendu : 1250 tables.

*Cout variable globale de distribution : 187500.

*Cout fixe globale de revient : 1250000.

1)- Identifier le canal de distribution des tables.

2)- Calculer le cout fixe de distribution globale.

3)- Calculer le cout variable de revient unitaire.

4)- Déterminer le cout de production globale et unitaire.

5)- Si le cout fixe de production est **60%du cout de production**. Calculer le cout variable de production.

6)- Si le prix de vente de « **MEUBLATEX** » est de **1500**. Quel est le prix de vente de « **TAYARA** » ?

II)- La société « TAYARA » a décidé de renouveler une chaine de production.

Elle a le choix entre deux chaines de productions :

	CHAINE « A »	CHAINE « B »
Cout réel d'acquisition	178500 TTC	214200 TTC
Charges d'exploitation	1210/produit	125000
Chiffre d'affaires	175000 par an	1650/produit et augmente 10% chaque année
Durée de projet	4 ans	4 ans
Durée de vie	5 ans	5ans
Valeur résiduelle	nulle	VCN

*Taux d'impôt sur le bénéfice : **25**.

*Taux d'actualisation : **10**.

TAF : 1)- Dresser le tableau de cash flow actualisé pour chaque chaine.

2)- Calculer la valeur actuelle nette (**VAN**) pour chaque chaine, commenter.

3)- Calculer le **DRCI** de chaque chaine de production, commenter.

III)- Le financement de chaine choisit par le critère de la VAN a le choix entre deux modes de financement :

Mode01 : 100% par fond propre.

Mode02 : emprunt bancaire de 5 amortissements constants avec un taux de10.

1)- Déterminer le tableau de l'emprunt.

2)- Déterminer le **FNT** pour chaque mode.

3)- Quel mode à retenir ?

****BON TRAVAIL******

DEVOIR DE CONTROLE N 04 EN GESTION

LYCEE AMRA

KCHOUM
