

Lycée Abou Elkacem Chebbi Ghardimaou	Devoir de synthèse N°1	
	Epreuve Economie	Classes : 2ES1&2
Prof : Mme Jbeli Hanene	Durée : 2h	Le 15/12/2023
Nom Prénom..... Classe N°.....		

Partie I : (12 points)

Question 1 : (6 points)

Complétez le tableau ci-dessous en cochant les cases correspondantes.

Désignation	Besoin	Bien	Besoin individuel	Besoin collectif	Bien de consommation	Bien de production
Une coupe de cheveux						
Aller au cinéma						
Se vêtir						
Micro ordinateur dans un lycée						
Suivre un cours d'économie						
Communication téléphonique dans une banque						

Question 2 : (6 points)

1/ Considérons un ménage qui ne consomme que du riz.

	Le revenu en dinars	Prix d'un kg de riz en dinars	Le pouvoir d'achat
2020	80	2	?
2021	?	3.5	32

Exemple fictif

a/ Définissez le pouvoir d'achat d'un ménage.

b/ Complétez le tableau ci-dessus.

c/ Calculez et interprétez les taux de croissance du revenu et du prix entre 2020-2021.

d/ Comment a évolué le pouvoir d'achat de ce ménage ? Pourquoi s'explique cette évolution ?

2/ En 2022, le revenu de ce ménage devient égal à 200 DT, il décide de consommer avec le riz (bien X) du spaghetti (bien Y). Le prix de riz est $P_x=4$ DT, le prix de spaghetti $P_y=5$ DT.

a/ Exprimez l'équation de la droite de budget de ce ménage.

b/ Représentez cette droite.

c/ Donnez la signification des points situés sur, au dessous et au dessus de cette droite.

d/ Soient les paniers suivants :

C(15 ;20) ; **D**(20 ;24) ; **E**(30 ;30).

Montrez par le calcul et graphiquement qu'il y a un seul panier qui n'appartient pas à l'ensemble des possibilités de consommation de ce ménage.

N.B : Toutes les étapes de calcul doivent figurer sur la copie.

Partie II :

(8 points)

Sur la base de vos connaissances et du document suivant, dites comment se comporte un consommateur responsable et citoyen.

Document :

La consommation responsable implique le concept de la responsabilité du consommateur, responsabilité qui peut concerner de nombreux domaines : impact écologique de la consommation, mais aussi impact social, économique, sanitaire, impact sur la qualité de vie... Avoir une consommation [...] responsable veut dire “avoir une consommation qui soit plus respectueuse de l’environnement, mais aussi de l’équité sociale et économique”.

Les dimensions de la consommation responsable sont donc très larges : la consommation responsable a une dimension environnementale, mais aussi une dimension économique, sociale, sanitaire [...] sa définition dépend des critères choisis par les consommateurs et de leurs sensibilités. Certains “consommateurs responsables” mettront l’accent sur le côté écologique de leur consommation, en tentant de choisir des produits de saison, biologiques et écologiques. D’autres se concentreront sur l’impact de leur consommation sur l’économie (en choisissant des circuits courts ; produits créant plus d’emploi)[...]. D’autres pourront choisir leurs produits en fonction de leur impact sur la santé (respectant les normes sanitaires ; produits sans pesticides ou sans intrants chimiques), et d’autres encore en fonction de leur impact social (la fabrication du produit respecte-t-elle les droits de l’homme par exemple ?)

D’après Youmatter ; « Consommation responsable : définition et enjeux »