

Section 3 : la concentration des entreprises

pour s'agrandir et accroître ses capacités productives une entreprise peut adopter :

une stratégie de croissance **interne** : l'entreprise fait appel à ses propres moyens (autofinancement) ou par un appel aux actionnaires.

une stratégie de croissance **externe** : l'entreprise fait appel à l'extérieur en se regroupant avec d'autres firmes. C'est la **concentration**.

Définition : La concentration est un processus par lequel des entreprises se regroupent dans le but de former une grande firme → il en résulte une diminution du nombre des entreprises et une augmentation de leur taille.

RQ : la concentration était un phénomène involontaire résultant de l'élimination des petites entreprises par la concurrence (c'est une obligation) puis la concentration devient une stratégie adoptée volontairement par les entreprises qui cherchent à être plus compétitives

Formes

| concentration horizontale | concentration verticale | concentration conglomérale |
|---|--|--|
| <p>c'est le regroupement des entreprises ayant des activités similaires (produisant le même ou groupe de produits, appartenant à la même branche d'activité)</p> <p>objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Réduire la concurrence et dominer le marché → pouvoir de domination sur le marché en matière de fixation ou de négociation des prix.etc ✓ Augmenter la part de marché et avoir une taille critique permettant de se maintenir sur le marché ✓ Elargir la gamme de produit pour bénéficier de toute la clientèle possible et être présente dans tous les créneaux du marché. ✓ Réaliser des économies d'échelle (baisse des coûts moyens de production suite à une hausse de la production et une répartition des coûts fixes sur une production plus importante) ✓ Avoir une capacité de financement plus importante et donc une capacité d'intégrer les nouvelles technologies (généralement très coûteuses) | <p>c'est le regroupement d'entreprises appartenant à la même filière ; ayant des activités complémentaires. Elle peut s'effectuer :</p> <ul style="list-style-type: none"> - en amont : par l'intégration des fournisseurs. (stratégie de remonter la filière) - en aval : par l'intégration des clients (stratégie de descendre la filière) <p>objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Assurer son indépendance économique et sécuriser ses approvisionnements et ses débouchés. ✓ Réduire ses coûts de production et réaliser une marge bénéficiaire plus importante | <p>c'est le regroupement des entreprises ayant des activités techniquement indépendantes (activités diverses appartenant à différents secteurs)</p> <p>objectifs</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Réduire les risques (Répartir les risques sur plusieurs secteurs) ✓ Réaliser des profits importants : s'engager dans les secteurs en expansion où les taux de profit sont élevés. |