

2014/2015

Niveau: 4<sup>ème</sup> économie et gestion

## La concentration des entreprises

Propose par: MR ZRIBA ANIS

### Définition de la concentration

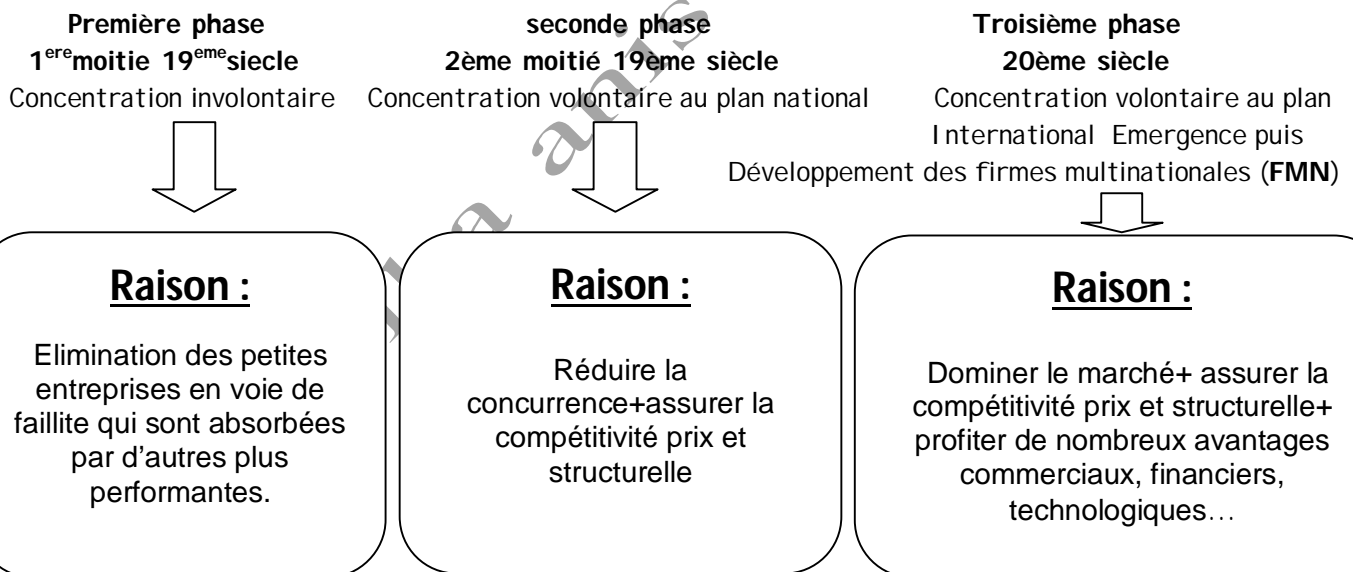
La concentration signifie l'agrandissement de la taille des entreprises et la diminution de leur nombre c'est-à-dire des entreprises de petite taille se regroupent pour donner lieu à une entreprise de petite taille d'où le passage d'un marché concurrentiel caractérisé par des entreprises n'ayant pas une influence sur le marché à un marché d'oligopole formé par quelques entreprises de grande taille qui dominent le marché.

### Les phases de la concentration

Comment a évolué le phénomène de concentration au cours du temps ?

A la fin du 18<sup>ème</sup> siècle, le marché était concurrentiel formé par des PME. Au début de 19<sup>ème</sup> siècle, on observe l'apparition des entreprises de + en + grandes)

➤ Apparition du phénomène de concentration La concentration a passé par 3 phases



### Mesure du phénomène de concentration

Si on décompose le phénomène de concentration on parle de la taille et de nombre.

Le degré de concentration peut se mesurer suivant le nombre d'entreprises :

- Si le nombre d'entreprise est **grand** → la concentration est **faible**.

- Si le nombre d'entreprise est **réduit** → la concentration est **forte**.

**Plusieurs indicateurs permettent de mesurer la taille des entreprises (la concentration) :**

- La valeur ajoutée = valeur de la production - valeur des consommations intermédiaires.
- Le chiffre d'affaire.
- Les capitaux propres.
- Le nombre de salariés employés dans l'entreprise.

## Les formes de la concentration

Formes de concentration	Objectifs
<p><b>Concentration horizontale :</b></p> <p>Regroupement des entreprises qui opèrent dans le même secteur et au même stade de la production.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-La réduction de la concurrence</li> <li>-L'obtention des économies d'échelle</li> <li>-La recherche de la taille critique et en conséquence les avantages de cette taille</li> <li>-La diversification de la production vers des activités proches.</li> </ul>
<p><b>Concentration verticale :</b></p> <p>Regroupement d'entreprises situées à des stades différents et complémentaires d'un cycle de production. Elle peut se réaliser soit en amont soit en aval.</p>	<p><b><u>En amont :</u></b> L'entreprise intègre des stades antérieurs.</p> <p>Maitriser ses approvisionnements (coûts, délais, régularité, qualité...).</p> <p><b><u>En aval :</u></b> L'entreprise prend le contrôle des clients.</p> <p>Maitriser la distribution pour élargir ses débouchés (promotion, services après-vente...).</p>
<p><b>Concentration conglomérale :</b></p> <p>Regroupement des entreprises ayant des activités très diversifiées et indépendantes.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Répartir les risques sur plusieurs secteurs (ne jamais mettre tous les œufs dans un même panier).</li> <li>-Accroître la rentabilité financière de l'entreprise.</li> <li>-Echapper à la concurrence d'autres entreprises.</li> </ul>