

Echanges intrafirmes :

Ils correspondent à des échanges de biens entre la maison mère (qui se situe souvent dans le pays d'origine) et ses filiales (qui se situent dans plusieurs pays) ou entre ses filiales.

Nature des produits échangés dans le cadre du commerce intrafirmes :

- Des produits semi finis entre les filiales ou entre les filiales et leur maison mère dans le cadre de la DIPP.
- Des produits finis provenant de la maison mère ou des filiales relais à destination des filiales commerciale.
- Des biens de production de la maison mère vers les filiales relais ou en provenance des filiales commerciales.

Développement et importance des échanges intrafirmes :

Les échanges intrafirmes se sont développés avec l'apparition des filiales ateliers dans le cadre de la décomposition internationale du processus productif (DIPP) surtout dans les pays industrialisés. Ils représentent près de 1/3 du commerce mondial.

Evaluation des échanges intrafirmes :

Les échanges intrafirmes sont appelés commerce captif car les flux se réalisent dans un circuit fermé (l'intérieur de la FMN) et s'échappent aux règles du marché (flux hors marché). Ainsi les prix des échanges sont fixés librement par la FMN qui tend à les baisser pour alléger les charges fiscales.